

PRAVIDLA SPOTŘEBITELSKÉ SOUTĚŽE „VYHRAJ PÍPU, KURZ ČEPOVÁNÍ A SUD NA DOMA“

Tento dokument (dále jen „pravidla“) představuje úplnou úpravu pravidel marketingové soutěže s názvem „VYHRAJ PÍPU, KURZ ČEPOVÁNÍ A SUD NA DOMA“ (dále jen „soutěž“).

1. **ZADAVATEL SOUTĚŽE:** Plzeňský Prazdroj, a. s., IČO 45357366, spisová značka B 227 vedená u Krajského soudu v Plzni, sídlo U Prazdroje 64/7, Východní Předměstí, 301 00 Plzeň (dále jen „zadavatel soutěže“).
2. **ORGANIZÁTOR SOUTĚŽE:** Klak & Son, a.s., IČO 25112210, spisová značka B 4590 vedená u Městského soudu v Praze, sídlo Spálená 31/98, 110 00 Praha 1 (dále jen „organizátor soutěže“).
3. **DOBA A MÍSTO KONÁNÍ SOUTĚŽE:** Soutěž probíhá v době od 27. 7. 2022 do 16. 8. 2022 včetně v prodejnách „KAUFLAND“ na území České republiky. Soutěž je zveřejněna mimo jiné na soutěžních webových stránkách www.pilsnersoutez.cz, které jsou tak základním nástrojem komunikace organizátora s účastníky.
4. **PODMÍNKY ÚČASTI:** Účastníkem soutěže může být pouze zletilá fyzická osoba s doručovací adresou v České republice, která dosáhla 18 let nejpozději první den trvání soutěže. Této soutěže se nemohou zúčastnit zaměstnanci zadavatele ani organizátora.
5. **PRŮBĚH SOUTĚŽE:** Účastník se do soutěže zapojí tak, že v době konání soutěže:
 - a) Zakoupí naráz v jednom nákupu v prodejnách „KAUFLAND“ na území České republiky nejméně jeden soutěžní MULTIPACK obsahující 15 piv Pilsner Urquell. Na vnitřní straně každého soutěžního multipacku je uveden šestimístný soutěžní kód.
 - b) Zaregistruje se do soutěže jedním ze dvou možných způsobů:
 - I. na soutěžních webových stránkách uvede své jméno, příjmení, telefonní číslo, e-mail, přičemž z vnitřní strany soutěžního multipacku dále uvede šestimístní soutěžní kód.
 - II. na telefonní číslo +420 736 37 37 37 pošle soutěžní SMS ve tvaru „PILSNER(mezera)KÓD“ z účtenky, např.: PILSNER 45TRfd. V jedné SMS může být zaslán pouze jeden kód. Do soutěže bude přijata jedině SMS začínající stanoveným klíčovým slovem PILSNER. Podmínkou soutěže pro odeslání SMS je správné klíčové slovo a kód ze soutěžního multipacku Pilsner Urquell. Každý den je možné odeslat maximálně 5 soutěžních SMS zpráv z jednoho telefonního čísla. Soutěžící je zařazen do soutěže okamžikem doručení potvrzující SMS od technického správce soutěže. Datum odeslání soutěžní SMS zprávy musí být shodné nebo následovat za datem soutěžního nákupu a čas odeslání soutěžní SMS zprávy musí následovat až po čase soutěžního nákupu. Cena odeslané SMS je účtována dle tarifu operátora. Technicky zabezpečuje GLOBDATA a.s., Na Příkopě 393/11, 110 00 Praha 1. Infolinka: 420 267 090 338 (po –pá 9:00-16:00).
 - c) Pečlivě si účtenku uschová pro kontrolu v případě výhry.
6. **VÝHRY:**

Po skončení soutěže vylosuje organizátor ze všech platných registrací do soutěže 45 výherců, kteří získají domácí pípu, sud piva Pilsner Urquell a voucher na kurz čepování.
7. **LOSOVÁNÍ A OVĚŘENÍ VÝHERCŮ:**
 - a) Do losování budou zařazeny všechny úspěšně provedené registrace, došlé v průběhu celého trvání soutěže od jejího prvního dne. Účastník se může do soutěže registrovat i opakovaně, vždy však s novým nákupem splňujícím podmínky těchto pravidel. Losování proběhne formou automatizovaného elektronického výběru.

- b) Z losování budou vyřazeny registrace soutěžících, které (a) obsahují neplatný soutěžní kód nebo (b) neobsahují všechny vyžadované údaje nebo (c) je u nich uveden chybný e-mail či telefonní kontakt.
 - c) Pokud dojde k vylosování soutěžícího, u nějž se následně ukáže, že nesplnil podmínky dle těchto pravidel, jeho nárok na výhru zaniká a organizátor vylosuje náhradního výherce. V některých případech může organizátor po soutěžících požadovat originál účtenky.
8. **OZNÁMENÍ A DORUČENÍ VÝHER.** Soutěžící budou informováni o možné výhře nejpozději do 5 dnů od skončení soutěže, a to s využitím jejich kontaktních údajů uvedených při registraci na soutěžních webových stránkách nebo na telefonní číslo použité při registraci soutěžícího formou SMS zprávy, přičemž mohou být požádáni o zaslání skenu příslušné účtenky z nákupu nejpozději do pěti dnů. Výhry budou výhercům zaslány poštou nebo přepravní službou.
9. **DALŠÍ DŮLEŽITÉ PODMÍNKY SOUTĚŽE:**
- a) Účastník nesmí narušovat férovost soutěže; v případě zjištění takového jednání je organizátor oprávněn účastníka ze soutěže vyřadit, a to bez povinnosti prokazování důvodů takového rozhodnutí.
 - b) Účastníci nejsou oprávněni požadovat namísto výhry jakékoliv jiné plnění. Organizátor tímto není vůči účastníkům soutěže jinak zavázán a ti nemají nárok na jakákoliv jiná plnění z jeho strany, než jsou uvedena v těchto pravidlech.
 - c) Upřesnění specifikace výhry náleží výlučně organizátorovi. Veškeré popisy a vyobrazení výhry v propagačních materiálech mají jen ilustrativní povahu.
 - d) Výhry nejsou právně vymahatelné. Nepřevzaté výhry propadají organizátorovi.
 - e) Organizátor neodpovídá za nedoručení, ztrátu ani poškození výher ani za jakoukoliv škodu, kterou soutěžící či další osoby případně utrpí v souvislosti s účastí v soutěži nebo s užitím získané výhry.
 - f) Nárok na uplatnění výhry ze soutěže nemůže soutěžící převést na jiného soutěžícího nebo třetí osobu.
 - g) V případě získání výhry může být jméno, prvé písmeno příjmení a obec výherce zveřejněna na internetu.
 - h) O jakýchkoliv reklamacích či námitkách rozhoduje s konečnou platností organizátor. Organizátor si vyhrazuje právo bez náhrady soutěž zkrátit, odložit, přerušit anebo zrušit či jednostranně změnit nebo doplnit její pravidla po celou dobu jejího trvání, a to tak, že změnu vyhlásí na soutěžních webových stránkách, kde jsou tak k dispozici platná a úplná pravidla.